



Enkeltauglich werben?

Natur sein | Commons | Selbstorganisation |
Wirtschaft ohne Wachstumszwang | Beitragen auf Augenhöhe |
Leben in Gemeinschaft | selbstbestimmtes Lernen |
Subsistenz | Landwende | Permakultur | Kunst des Augenblicks

Was ist Oya?

Wie können wir heute so leben, dass auch für die kommenden sieben Generationen ein umfassend »gutes Leben« möglich ist? – Davon handelt Oya.

Die gemeinschaftsgetragene Zeitschrift Oya forscht nach Wegen in ein gutes Leben im umfassenden Sinn: Was trägt zu gelingendem enkeltauglichem Leben, Wirtschaften, Gestalten bei? Wie können wir die je eigene Lebenspraxis dekolonisieren? Was fördert Lebendigkeit und Fülle für alle?

Oya macht Menschen und Projekte sichtbar, die Bausteine einer enkeltauglichen Kultur vorausleben – mutig, verbunden, gemeinschaftend, vielfältig, immer tiefer fragend ...

Gerne beraten wir Sie zu unseren Anzeigenformaten!

Wer liest Oya?

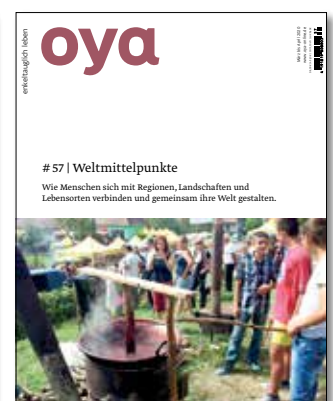
- Menschen aller Altersstufen, die in ihrem Umfeld positive Veränderungen im Sinn einer lebensfördernden Gesellschaft herbeiführen. Oya-Leserinnen und Oya-Leser wirken meinungsbildend in ihre Netzwerke hinein.
- Oya-Leserinnen und -Leser engagieren sich in ökosozialen Projekten, in der Regional- und Stadtteilentwicklung, in sozialen Unternehmen, Ökodörfern und Gemeinschaftsprojekten, in freien Bildungsinitiativen, verbundenem Widerstand und Ökolandbau, in ganzheitlicher Gesundheitsvorsorge sowie vielfältigen sozialen und künstlerischen Bewegungen.
- Oya-Leserinnen und Leser gründen ökosoziale bzw. soziokulturelle Projekte und wirken in solchen Zusammenhängen gestaltend.

Für welche Angebote interessiert sich die Oya-Leserschaft?

- Veranstaltungen und Weiterbildungsmöglichkeiten rund um Themen des gesellschaftlichen Wandels;
- relevante Sachbücher sowie Belletristik und Kinderbücher;
- relevante Dokumentarfilme;
- ethische und ökologische Banken und Finanzierungsmodelle;
- ökologische Produkte des täglichen Bedarfs;
- alles rund um ökologischen wie permakulturellen Land- und Gartenbau;
- ökologisch und fair produzierte Kleidung;
- ökologische Baustoffe;
- soziale Projekte und solidarisches Wohnen;
- Ökologie und Landschaftsschutz;
- Beratung zu Planung, Entscheidungsfindung und Konfliktlösung in Gruppen;
- freie Schulen.

Wie verbreitet sich Oya?

- Jedes abonnierte Heft wird im Schnitt von 4,5 Personen gelesen. Insgesamt erreicht jede Ausgabe von Oya mehr als 30000 Leserinnen und Leser.
- Gut 4000 Abonentinnen und Abonnenten aus dem gesamten deutschsprachigen Raum erhalten fünf mal im Jahr eine neue Oya-Ausgabe.
- 1000 Exemplare sind im Bahnhofsbuchhandel zu finden.
- Etwa 300 Exemplare gehen an den Fachhandel.
- Das Oya-Büro verschickt wöchentlich zahlreiche Probehefte und Einzelheft-Bestellungen.
- Oya liegt auf thematisch passenden Veranstaltungen zum gesellschaftlichen Wandel aus.
- Rund 300 Leserinnen und Leser bilden derzeit den »Oya-Hütekreis«, unterstützen die Zeitschrift durch monatliche Solidarbeiträge, bringen sich in die redaktionelle Arbeit ein und engagieren sich für die Verbreitung von Oya.



Informationen für Ihre Buchungen.

Kontakt

Silke Hoffmann
Telefon (03 83 74) 7 52 35
silke.hoffmann@oya-online.de

Anzeigen

Übermittlung der digitalen Druckdaten bitte per E-Mail an:
anzeigen@oya-online.de

Bevorzugtes Dateiformat
Druckfähiges PDF

Bilder
Graustufen- oder CMYK
Auflösung nicht unter 300 dpi

Agenturrabatt für klassische Anzeigen
15 % auf den Rechnungsbetrag (zzgl. 16 % MWSt.)

Malstaffelrabatt für grafische Anzeigen im Kleinanzeigenteil
15 % ab 4 Ausgaben

Kleinanzeigen und Terminkalender

Buchung online, per E-Mail, Brief oder telefonisch

Kosten Kleinanzeige
120 Zeichen: 24 Euro (inkl. 16 % MWSt.)
plus je 30 Zeichen: 3 Euro (inkl. 16 % MWSt.)

Kosten pro Kalendereintrag
40 Euro (inkl. 16 % MWSt.).

Malstaffelrabatt Kalender
20% bei über 20 Terminbuchungen pro Jahr (zzgl. 16 % MWSt.)

Bannerschaltung

Auf www.oya-online.de findet sich ein umfassendes Archiv aller Oya-Artikel. Die Seite hat durchschnittlich 8000 Besucher pro Monat. Bitte melden Sie sich bei Interesse an Bannerwerbung bei Silke Hoffmann.

Beilagen

Abo-/Gesamtauflage (4000/8000 Stück)
bis 25 g: 500/955 Euro
bis 45 g: 625/1200 Euro (zzgl. 16 % MWSt.)

Beilagenformat und -gewicht
Mindestformat:
148 mm × 105 mm
Höchstformat:
210 mm × 297 mm
Gewicht: 5 g bis 45 g

Anlieferung
Bis zum 13. des Vormonats an:
Bonifatius GmbH
Karl-Schurz-Straße 26
33100 Paderborn

Bitte kennzeichnen Sie die Lieferung deutlich mit dem Hinweis »Beilage für die Zeitschrift Oya Nr. __«!
Bei außergewöhnlichen Formen oder Falzungen der Beilage nehmen Sie bitte vorher mit uns Kontakt auf.

Oya-Eckdaten









Druckauflage: 8000 Stück
Abo-Auflage: 4000 Stück
Heftformat: 233 mm × 297 mm
Satzspiegel: 206 mm × 267 mm
Umfang: 96 Seiten Inhalt
4 Seiten Umschlag
Bindung: 2-K-Rückstich

Erscheinungstermine

Oya erscheint mit fünf Ausgaben im Jahr zu Beginn von März, Mai, Juli, Oktober und Dezember. Anzeigenschluss ist jeweils der 1. und Druckunterlagenschluss der 10. des Monats vor Erscheinen.

Eine Auswahl an Referenzkunden

Baobab Books
Beltz Verlag
Buch7
Der Freitag
Europa Verlag
GMFilms
Heinrich-Böll-Stiftung
Kräutergarten Pommerland
Lettre International
Ökodorf-Institut
oekom Verlag
Oikocredit
Pandora Film Verleih
Rapunzel Naturkost
Schloss Oberbrunn
Slow Food Magazin
Sonett
Survival International
taz
Transcript Verlag
Verlag Urachhaus
Waldorfschop Universnatur
Waldviertler Werkstätten
Waschbär/Triaz GmbH
Wildnisschule Wildniswissen
...

Klassische Anzeigenformate	Maße in mm	Preis in Euro (zzgl. 16 % MWSt.)
 Umschlagseite	233 x 297 zzgl. 3 mm Beschnitt rundum	1450
 1/2 Seite quer, randabfallend	233 x 134 zzgl. 3 mm Beschnitt rundum	950
 1/3 Seite hoch, rechts randabfallend	77 x 265 zzgl. 3 mm Beschnitt rechts	750
 1/4 Seite hoch, im Satzspiegel	95 x 130	500
 1/6 Seite hoch, im Satzspiegel	62 x 130	350
Grafische Anzeigen im Kleinanzeigenteil	Maße in mm	Preis in Euro (zzgl. 16 % MWSt.)
 1/12 Seite, im Kleinanzeigenteil	62 x 87	170
 1/16 Seite, im Kleinanzeigenteil	62 x 57,5	140
 1/32 Seite, im Kleinanzeigenteil	62 x 28	80

Das Kleingedruckte.

1. »Anzeigenauftrag« ist der Vertrag über die Veröffentlichung von Anzeigen eines Auftraggebers in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Der Verlag ist frei, eine Anzeige abzulehnen, auch wenn ein Anzeigenauftrag abgeschlossen oder die Anzeige bereits früher veröffentlicht wurde. Ein Anzeigenauftrag gilt als abgeschlossen, wenn er vom Verlag schriftlich bestätigt ist. Kleinanzeigen und Terminkalendereinträge werden nicht bestätigt.
3. Bei Änderung der Anzeigenpreisliste treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Abschlüssen sofort in Kraft, sofern nicht schriftlich anderes vereinbart wurde.
4. Für rechtzeitige, vollständige und fehlerfreie Lieferung der Druckunterlagen haftet der Auftraggeber, auch bei fernmelde-technischer Übermittlung. Zusätzliche Kosten aus Fehlern werden dem Auftraggeber berechnet.
5. Der Auftraggeber garantiert, dass er die Urheber- oder Verwertungsrechte aller Fotos, Grafiken und sonstigen Bild- und Textmaterialien, die er für die Anzeige verwendet oder liefert, besitzt. Er haftet für jegliche Forderungen Dritter an die Oya Medien e G, die durch die Veröffentlichung des Materials in der Zeitschrift oder auf der Internetseite entstehen.
6. Platzierungswünsche werden vom Verlag nicht garantiert. Der Verlag ist von jeder Gewähr entbunden, wenn dem Platzierungswunsch nicht entsprochen werden kann. Der Ausschluss von Mitbewerbern ist nicht möglich.
7. Der Verlag garantiert die drucktechnisch bestmögliche Wiedergabe der Anzeigen. Können Mängel der Druckunterlagen nicht sofort erkannt werden, sondern stellen sie sich erst beim Druck heraus, so hat der Auftraggeber bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Im übrigen ist der Auftraggeber bei

ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige zu einer Zahlungsminderung berechtigt, es sei denn, dass durch die Mängel der Zweck der Anzeige nur unerheblich beeinträchtigt wird. Bei farbigen Reproduktionen in allen Druckverfahren gelten geringfügige Abweichungen vom Original nicht als berechtigter Grund für eine Mängelrüge. Dasselbe gilt für den Vergleich zwischen Andrucken und dem Auflagendruck.

8. Reklamationen aller Art sind spätestens binnen zwei Wochen nach Rechnungseingang geltend zu machen.

9. PDF-Dateien oder Schwarzweiß-Ausdrucke zur Kontrolle werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Korrekturen werden nur innerhalb der schriftlich bestätigten Frist berücksichtigt. Für Kleinanzeigen und Terminkalendereinträge werden keine Korrekturabzüge zur Verfügung gestellt.

10. Anzeigenaufträge sind vertragsgemäß abzurufen. Bei Nichteinhaltung eines Auftrags über mehrere Schaltungen aus Gründen, die der Verlag nicht zu vertreten hat, erstattet der Auftraggeber den Unterschied zwischen dem gewährten Rabatt und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Rabatt.

11. Durch höhere Gewalt begründete Unterbrechung der Anzeigenveröffentlichung entbindet nicht vom Vertrag. In solchen Fällen verlängert sich die vereinbarte Abnahmezeit. Die Forderung von Schadensersatz ist ausgeschlossen.

12. Kann ein Anzeigenauftrag aus welchem Grund auch immer nicht eingehalten werden, so ist dies schriftlich anzuzeigen.

13. Die Rechnung ist innerhalb einer Frist von 30 Tagen nach Rechnungserhalt zu bezahlen, sofern nicht Vorauszahlung oder ein anderer Zahlungsmodus schriftlich vereinbart ist.

Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 1 Prozent über dem Diskontsatz der Deutschen Bundesbank sowie die -Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann die weitere Ausführung des Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen oder auch Vorkasse verlangen. Bei Konkurs wird der Gesamtbetrag für noch abzunehmende Anzeigen ohne Verpflichtung zur nachträglichen Anzeigenveröffentlichung sofort fällig. Bewilligte Nachlässe entfallen bei Konkurs, Zwangsvergleich oder im Falle einer Klage.

14. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Anklam.

Verlag
Oya Medien e G
Am See 1
17440 Lassan

Vorstand:
Lara Mallien, Christiane Wilkening
Aufsichtsratsvorsitz: Hildegard Wiegele
Ust-ID DE268949315
St. Nr. 084 | 138 | 00014
Amtsgericht Stralsund GnR 308

GLS-Gemeinschaftsbank
IBAN: DE96 4306 0967 1112 9897 00
BIC: GENODEM1GLS